



# vitrina

by Sylvia Demetresco

**SAFARI | EM VISUAL MERCHANDISING**



Um curso de designer em VM é saber ensinar como transmitir, surpreender, inovar e, principalmente, antecipar as necessidades do mercado, para uma marca satisfazer e ao mesmo tempo apreender seus consumidores, ansiosos por novas experiências.

O comércio coloca em jogo a oferta e a demanda, os mediadores e os concorrentes, principalmente nos shoppings e nas ruas de especificidades, que nada mais são do que grandes cenografias em que todos os produtos são os atores principais.

Entre arte e exposição, gestualidade e iluminação, análise dos consumidores e estudos semióticos, todos produtos expostos só aparecem por sua apresentação.

Sylvia Demetresco



## QUEM É O VM?

É o profissional responsável por todos os aspectos que visam otimizar o posicionamento de um produto e de uma marca no varejo. Por sua visão crítica o VM elabora as estratégias de exposição de um produto respeitando a identidade da marca, suas cores, seu logo, sua loja, sua vitrina e até seus eventos. Um profissional multifacetado que trabalha com todos os nossos sentidos para inovar, com competência de para criar exposições acompanhadas de sensações inusitadas, vitrinas que contam histórias e, marcas que se engajam com a cidade, a natureza ou o planeta. Um designer de VM trabalha com a concepção da exposição de um produto qualquer, que será consumido pela sua estética, sua função, sua performance e pelo aspecto simbólico.

Sylvia Demetresco



## PROGRAMAÇÃO

Para tal pluralidade de conhecimentos é preciso uma ampla visão e conhecimento de mil matérias, histórias e tecnologias.

Aulas teóricas para entender como pensa um VM, análise semiótica para poder criar efeitos de sentido no projeto, um pouco de praticar o arranjo de um espaço; pensar utilizando a tabela SWOT; detalhes de uma vitrina.

Pinceladas nos domínios que se fazem importantes para cuidar do VM em relação a uma marca e seu consumidor.

Sylvia Demetresco



## PARTICIPANTES

O curso se destina a apenas **15 profissionais**,  
que já possuam conhecimentos intermediários ou avançados na  
área de visual merchandising, em qualquer setor do varejo.

Sylvia Demetresco



## SAFARI

- Ciao Mao – Daniel T. Hayashi – loja conceito de calçados
- Megapolo – Carlos Donato – Shopping de atacado de moda
- Granado – Higo Lopes – cosmética tradicional brasileira
- Eataly – Olivia Vachon – conhecer o universo de alimentos italianos
- Talchá – sentir aromas únicos, uma experiência - debriefing

Sylvia Demetresco

# PROGRAMA



# 1º DIA

11/07 | segunda feira



## 1. Abertura – Mário Queiroz e Sylvia Demetresco

9:00 às 11h: Vm e Styling

Conceitos VM e novas propostas de colaboração

Evolução do VM

coffee 11 às 11:30h

## 2. História, ruas e lojas – Sylvia Demetresco

11:30h às 13:30h

A vitrina e a cidade

VM, vitrinismo e a evolução do VM: exercícios

almoço in loco: 13:30 às 14:30h

## 3. Análise do consumidor – Andrea Oliveira Tu e Sylvia

14:30 às 16:30h

Segmentação de consumidores e público-alvo

Mood board de consumidores

Conceitos para análise semiótica de algumas vitrinas

coffee 16:30h às 17h

## 4. Neuromarketing – Fábio

17h às 18h

Sylvia Demetresco

## 2º DIA

12/07 | terça feira



1. Safari - a lojas análise e visita técnica  
9h às 18h van na porta da Ciao Mao até a Talchá

loja Ciao Mao – apresentação da marca por Daniel Hayashi

loja Granada jardins – apresentação do responsável VM

visita com almoço Eataty – visita com Olivia

visita ao Megapolo – Carlos Donato

chá – Talchá - Safari - De-briefing: entendimento, discussão e análise das observações no percurso realizado.

Sylvia Demetresco

## 3º DIA

13/07 | quarta feira



### 1. O Briefing e as estratégias - Sylvia Demetresco

9h às 11h

Briefing: organização – tabelas / exercícios

Swot: forças e ameaças

Organização do processo analítico

coffee das 11: às 11:30h

### 2. Processo Criativo/Projeto – Andrea Oliveira

11:30h às 13h

Benchmark

Como é o processo criativo

Criação e Pesquisa de temas

Propostas visuais

almoço 13h às 14:30h restaurante Spadachim

Sylvia Demetresco

## 3º DIA

13/07 | quarta feira



### 3. Composição visual – Cris Basso

14:30h às 16:00h

Partes integrantes da vitrina/tipologias

Hierarquia do espaço comercial

Elementos decorativos/Sinalização/etiquetas

coffee 16:00h às 16:30h

### 4. Montagem display – Sylvia/Andrea/Cris

16:30h às 18:00h

Circulação, ambientação, disposição de mobiliário, espaços de convivência, caixa, provadores

Montagens experienciais da loja interna, apresentação por grupo

Sylvia Demetresco



## QUANDO? ONDE?

São Paulo: 11, 12, 13 julho de 2016

Fonte de Ideias: Rua Fradique Coutinho, 1430, Vila Madalena

Horário: 9h às 18h

Inclui: Livro Vitrine Exposições, 1 almoço, 1 safari a lojas com condução.

Sylvia Demetresco



## RESUMO

- Carga horária: 20 horas
- Dias: 11 a 13 de julho de 2016, das 9h às 18h.
- Valor: R\$2700,00
- Forma de pagamento: 2 vezes sem juros, pelo site.
- Número máximo de participantes: 15 pessoas
- Horário: de segunda a quarta-feira, das 9 às 18 horas
- Safari: 3ª manhã: Caio Mao, Granado, Visita e almoço Eataty
- Tarde shopping Megapolo.
- Debriefing com chá
- Certificado

Sylvia Demetresco



## Profa. Dra. SYLVIA DEMETRESCO

Doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, com pós-doutorado em Semiótica no Instituto Universitário da França, em Paris. Professora de Visual Merchandising na Ecole Supérieure de Visual Merchandising, em Vevey, na Suíça, de 2003 a 2013; editora da revista internacional INSPIRATION, especializada em visual merchandising, na Suíça de 1980 a 2013. Professora na escola do luxo ISTEK, em Paris 2004 a 2013. Trabalhou como diretora de VM na empresa Relógios Rolex, por 30 anos, de 1972 a 2002. VM da Loja Natura Paris de 2005 a 2010. Presta consultoria e dá aulas em várias escolas, universidades nacionais e internacionais. Autora de 13 livros sobre vitrinas e VM.

[sylvia@vitrina.com.br](mailto:sylvia@vitrina.com.br)  
[www.vitrina.com.br](http://www.vitrina.com.br)

Sylvia Demetresco



## ANDREA OLIVEIRA TU

Formada pela Universidade Anhembi Morumbi, Design Gráfico na Central Saint Martins e Visual Merchandising na London School of Fashion, trabalhou na equipe de VM da Liberty of London. É sócia-fundadora da Nuts Valentina, cujo foco é experiência em branding, trademarketing e digital. Há 15 anos na área como designer, VM, direção de arte na área de criação em agências de marketing para Coca-Cola, Kraft, Johnson & Johnson e Burger King. Atua na criação de conceitos, gramática visual, processos criativos e desenvolvimento de cenografia para vitrinas, eventos. Desenvolveu o projeto de revitalização do VM dos Hotéis Ibis da América Latina. Professora do curso livre de VM na Faculdade Belas Artes.

[andrea@nutsvalentina.com.br](mailto:andrea@nutsvalentina.com.br)

[www.nutsvalentina.com.br](http://www.nutsvalentina.com.br)

Sylvia Demetresco





## CRISTIANI BASSO

Arquiteta com especialização em Marketing, Visual Merchandising e Vitrinismo. Instrutora junto a Lojistas, Shoppings Centers, entidades como SEBRAE, SENAC, SENAI e ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS e Universidades, Faculdades e Escolas como: Universidade Positivo, PUC/Curitiba, Instituto Europeo di Design de São Paulo, Instituto Fashion Campus em Brasília, APRAS/PR e Centro Europeu de Curitiba. Responsável pelo desenvolvimento do conteúdo metodológico do curso de Gestão do Visual de Loja, adotado pelo Sebrae Nacional e disseminado no Brasil inteiro. Atuação como palestrante em eventos nacionais e internacionais. Atuação com consultorias direcionadas ao Visual Merchandising e Vitrinismo para os diversos ramos do comércio e participação como consultora em Missões Técnicas nacionais.

[cris@crisbasso.com.br](mailto:cris@crisbasso.com.br)  
[www.crisbasso.com.br](http://www.crisbasso.com.br)

Sylvia Demetresco